

国际标准

ISO56002

第一版

2019-07 创新管理 – 创新管理体系

-指南

目录前言

0.引言

1.范围

2.规范性引用

3.术语和定义

4.组织环境

4.1理解组织及其环境

4.1.1总则

4.1.2外部因素

4.1.3内部因素

4.2理解相关方需求和期望

4.3确定创新管理体系范围

4.4建立创新管理体系

4.4.1总则

4.4.2文化

4.4.3协作

5.领导作用

5.1领导作用和承诺

5.1.1总则

5.1.2关注价值实现

5.1.3创新愿景

5.1.4创新战略

5.2创新方针

5.2.1建立创新方针

5.2.2沟通创新方针

5.3组织的岗位、职责和权限

6.策划

6.1应对机会和风险的措施

6.2创新目标及其实现的策划

6.2.1创新目标

6.2.2策划目标实现

6.3组织架构

6.4创新组合

7.支持

7.1资源

7.1.1总则

7.1.2人员

7.1.3时间

7.1.4知识

7.1.5财务

7.1.6基础设施

7.2能力

7.3意识

7.4沟通

7.5成文信息

7.6工具和方法

7.7战略情报管理

7.8知识产权管理

8.运行

8.1运行策划和控制

8.2创新倡议

8.3创新过程

8.3.1总则

8.3.2 识别机会

8.3.3 建立概念

8.3.4 验证概念

8.3.5 开发概念

8.3.6 部署方案

9.绩效评价

9.1监视、测量、分析和评价

9.1.1总则

9.1.2分析和评价

## 9.2内部审核

## 9.3管理评审

### 9.3.1总则

### 9.3.2 管理评审输入

### 9.3.3 管理评审输出

## 10.改进

### 10.1总则

### 10.2偏差、不合格和纠正措施

### 10.3持续改进

国际标准化组织(ISO)是由各国标准化团体(ISO

成员团体)组成的世界性的联合会。制定国际标准工作通常由ISO

的技术委员会完成。各成员团体若对某技术委员会确定的项目感兴趣，均有权参加该委员会的工作。与ISO

保持联系的各国际组织(官方的或非官方的)也可参加有关工作。ISO

与国际电工委员会(IEC)在电工技术标准化方面保持密切协作的关系。

制定本标准及其后续标准维护的程序在ISO/IEC 指引第1

部分均有描述。应特别注意用于各不同类别ISO

文件批准准则。本标准根据ISO/IEC 导则第2 部分的规则起草

([www.iso.org/directives](http://www.iso.org/directives))。

本标准中的某些内容有可能涉及一些专利权问题，对此应引起注意。ISO

不负责识别任何这样的专利权问题。在标准制定期间识别的专利权细节将出现在引言/

或收到的ISO 专利权声明清单中 ([www.iso.org/patents](http://www.iso.org/patents))。

文件中所使用的任何商标名是为方便使用者而给予的信息,不构成背书

ISO 与合格评定相关的特定术语和表述含义的解释以及ISO

遵循的世界贸易组织 (WTO) 贸易技术壁垒 (TBT) 原则关信息访问以下链接:

[www.iso.org/iso/foreword.html](http://www.iso.org/iso/foreword.html).

国际标准ISO56002 由ISO/TC279 创新管理委员会制定。

关于本标准的任何反馈或问题应直接向标准使用者所在国的国家标准机构提出

。可在以下网址: [www .iso .org/members](http://www.iso.org/members)

[.html](http://www.iso.org/members)中找到完整的国家标准机构清单。

## 0.1 总则

组织的创新能力被认为是持续增长、经济活力、增加福祉和社会发展的关键因素。

组织的创新能力包括理解和响应其环境变化条件的能力, 追求新机会的能力, 以及利用组织内部的知识和创造力的能力。

如果把所有必要的活动和其他相互关联或相互作用的要素作为一个体系来管理, 组织就能更有效和更高效地进行创新。

创新管理体系指导组织确定其创新愿景、战略、方针和目标, 并建立实现预期结果所需的支持和过程。

根据本文件实施创新管理体系的潜在好处包括:

- a)不确定性管理能力的提升;
- b)增长、收入、盈利能力和竞争力增加;
- c)降低成本和浪费, 提高生产率和资源效率;
- d)提高可持续性和顺应力;
- e)提高用户、顾客、公民和其他相关方的满意度;

- f)持续更新产品组合;
- g)组织内人员的参与和授权;
- h)提高吸引协作伙伴、协作者和资金的能力;
- i)提高组织的声誉和价值;
- j)促进遵守法规和其他相关要求。

## 0.2 创新管理原则

本标准以创新管理原则为基础。创新管理原则包括原则声明，原则对组织重要性的阐述，与原则相关的典型案例，以及组织在应用该原则时可以采取的提高绩效的实际案例。

创新管理体系的基础是：

- a)价值的实现;
- b)着眼于未来的领导人;
- c)战略导向;
- d)文化;
- e)开发、开拓和利用洞察力;
- f)管理不确定性;
- g)适应性;
- h)系统方法。

可以将这些原则视为一个开放的集合，并在组织内进行整合和调整。

## 0.3创新管理体系

### 0.3.1概述